



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Barbara Luijckx Sp. z o.o. realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich w ramach poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand pn.: „Promocja marek Barbara Decor i Barima Artisanal na rynkach zagranicznych”.

**Cel projektu:** zwiększenie rozpoznawalności marek Barbara Decor i Barima Artisanal na rynkach zagranicznych i wzrost poziomu sprzedaży eksportowej. Ww. cel zostanie osiągnięty dzięki realizacji przez firmę Barbara Luijckx Sp. z o.o. działań promocyjnych przewidzianych w Programie promocji branży Polskie Specjalności Żywnościowe na rynkach zagranicznych, w tym rynkach perspektywicznych. Ww. działania spowodują umocnienie wizerunku Marki Polskiej Gospodarki na świecie.

Firma poprzez udział w targach oraz nabycie i dystrybucję katalogów wypromuje swoje produkty, które staną się jeszcze bardziej rozpoznawalne na rynkach zagranicznych. Efektami ilościowymi projektu będą: zawarcie 4 kontraktów handlowych zagranicznych i osiągnięcie przychodów ze sprzedaży produktów na eksport na poziomie 59 055 766,24 zł, w tym przychodów ze sprzedaży produktów będących przedmiotem projektu na poziomie 49 134 362,36 zł. Osiągnięte rezultaty umożliwią dalszy rozwój działalności eksportowej Wnioskodawcy.

**Wartość projektu: 326 000.00 PLN**

**Dofinansowanie: 163 000.00 PLN**